



# (전수환 저, 세경북스) 1쇄 정오표 2021 하루에 끝장내기 경영학

페이지	수정후		
30면 상단 표 내부	<p>위생요인과 동기요인</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여</li> <li>• 기술적 감독</li> <li>• 회사의 정책</li> <li>• 감독자와 관계</li> <li>• 동료와의 관계</li> <li>• 작업조건</li> <li>• 개인 사생활</li> <li>• 직위</li> <li>• 직장의 안정성</li> </ul> </td> <td> <p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성취감</li> <li>• 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회</li> <li>• 직무 자체가 주는 도전성</li> <li>• 성장 가능성</li> <li>• 책임감</li> <li>• 발전성</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여</li> <li>• 기술적 감독</li> <li>• 회사의 정책</li> <li>• 감독자와 관계</li> <li>• 동료와의 관계</li> <li>• 작업조건</li> <li>• 개인 사생활</li> <li>• 직위</li> <li>• 직장의 안정성</li> </ul>	<p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성취감</li> <li>• 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회</li> <li>• 직무 자체가 주는 도전성</li> <li>• 성장 가능성</li> <li>• 책임감</li> <li>• 발전성</li> </ul>
<p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여</li> <li>• 기술적 감독</li> <li>• 회사의 정책</li> <li>• 감독자와 관계</li> <li>• 동료와의 관계</li> <li>• 작업조건</li> <li>• 개인 사생활</li> <li>• 직위</li> <li>• 직장의 안정성</li> </ul>	<p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성취감</li> <li>• 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회</li> <li>• 직무 자체가 주는 도전성</li> <li>• 성장 가능성</li> <li>• 책임감</li> <li>• 발전성</li> </ul>		
76면 문제 1번 정답오류	× 터크만의 집단발달 단계는 형성기-격동기-규범화-성과달성기-해체기의 단계를 거친다.		
81면 문제 44번 정답오류	× 피들러는 과업의 구조가 잘 짜여져 있고, 리더와 부하의 관계가 긴밀하고, 부하에 대한 리더의 지위권력이 큰 상황에서 '과업지향적 리더'가 '관계지향적 리더'보다 성과가 높다고 주장하였다.		
106면 문제 31번 정답오류	× 매트릭스 조직에서는 명령일원화의 원칙이 적용되지 않는다.		
113면 문제 83번 해설오류	중간관리층의 역할이나 중요성이 매우 큰 것은 사업부조직이다.		
113면 문제 84번 해설오류	많은 규칙과 규제가 필요하여 공식화 정도가 매우 높은 것은 기계적 관료제이다.		
159면 문제 176번 해설오류	직무급은 담당하고 있는 직무의 난이도에 따라 결정된다.		
238면 문제 40번 정답오류	× 서비스 기대치와 성과치의 차이를 측정하는 방법은 SERVQUAL 모형이다.		
243면 문제 78번 정답오류	× 제품수명주기는 제품범주나 제품형태 수준에서 사용되는 것이며, 브랜드 수준에서 사용해서는 안된다.		
267면 문제 17번 해설오류	거래규모가 작고 거래가 드물게 발생하는 경우 제조업체가 '독립적' 유통경로(기업형 VMS)를 갖게 될 가능성이 높아진다.		
269면 문제 28번 정답오류	× 대형 도매상을 중심으로 소형 소매상들이 자발적으로 만든 체인은 '도매상이 후원하는 자발적 체인'이다.		
319면 문제 24번 해설오류	귀인이론(attribution theory)은 구매 후 소비자가 불만족 원인의 추적 과정을 이해하는 데 도움이 되며, 원인이 '항구적'이고, 기업이 통제 불가능한 것이었고, 기업의 잘못으로 일어났다고 소비자가 생각할수록 더 불만족할 가능성이 높다.		

페이지	수정후
324면 문제 59번 정답오류	× 피쉬바인의 확장모델에서 소비자의 '구매의도'를 결정하는 2가지 요소 가운데 하나인 '태도'는 특정 대상에 대한 태도(attitude toward an object)가 아니라 구매행동에 대한 태도(attitude toward the behavior)이다.
343면 문제 34번 정답오류	× 수요의 평균치가 증가함에 따라 계절적 변동 폭이 합산되면서 증가하는 것으로 가정하는 것은 '가법적 계절 변동' 분석이 아니라 '승법적 계절변동' 분석이다.
365면 문제 86번 정답오류	× '소품종 대량생산'을 위해 설비나 작업장들이 L자, S자, U자의 형태를 갖는 제품별 배치를 채택하는 것이 적절하다.
386면 문제 46번 정답오류	× 식스시그마는 품질분임조나 제안제도와 같은 자발적 상향식(bottom up) 참여보다는 하향식(top-down) 프로젝트활동이 더 강조된다.
407면 문제 42번 정답오류	× 주기를 줄이기 위해서는 작업장 수를 늘릴 필요가 있다.
443면 문제 51번 정답오류	× 재주문점의 설정은 Q-모형에서 필요한 것인데, Q-모형의 방지기간은 '리드타임'이므로 재주문점의 설정을 위해서는 리드타임 동안에 예측되는 수요의 평균과 표준편차가 사용된다.
444면 문제 56번 해설오류	정량발주시스템에서 EOQ모형을 사용하는 경우, 주문량과 '1회 주문비용'은 관계없다. 왜냐하면 1회 주문비용은 주문량에 관계없이 동일하기 때문이다. 하지만 '전체 주문비용'은 주문량이 늘어나면 주문회수가 줄기 때문에 주문량과 반비례한다. 단위당 연간 재고유지비용은 주문량과 비례한다.
459면 문제 40번 정답오류	× MRP 전개과정은 완제품의 제조에 소요되는 원자재, 부품, 부분품 등과 같은 종속수요를 갖는 하위 품목들의 수요를 관리하는 것이다.
473면 문제 45번 정답오류	× GT는 공정별 배치(개별 생산시스템)를 유지하면서 제품별 배치(제품별 생산시스템)의 장점을 획득하는 설비배치 형태이다.

최종 수정: 2020년 12월 24일