



(전수환 저, 세경북스) 1쇄 정오표 2021 하루에 끝장내기 경영학

| 페이지 | 수정후 | | |
|---|---|---|--|
| 30면 상단 표 내부 | <p>위생요인과 동기요인</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 급여 • 기술적 감독 • 회사의 정책 • 감독자와 관계 • 동료와의 관계 • 작업조건 • 개인 사생활 • 직위 • 직장의 안정성 </td> <td> <p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성취감 • 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회 • 직무 자체가 주는 도전성 • 성장 가능성 • 책임감 • 발전성 </td> </tr> </table> | <p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 급여 • 기술적 감독 • 회사의 정책 • 감독자와 관계 • 동료와의 관계 • 작업조건 • 개인 사생활 • 직위 • 직장의 안정성 | <p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성취감 • 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회 • 직무 자체가 주는 도전성 • 성장 가능성 • 책임감 • 발전성 |
| <p>위생요인(불만족 해소요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 급여 • 기술적 감독 • 회사의 정책 • 감독자와 관계 • 동료와의 관계 • 작업조건 • 개인 사생활 • 직위 • 직장의 안정성 | <p>동기요인(만족 증진요인)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성취감 • 칭찬이나 인정을 받을 수 있는 기회 • 직무 자체가 주는 도전성 • 성장 가능성 • 책임감 • 발전성 | | |
| 76면 문제 1번 정답오류 | × 터크만의 집단발달 단계는 형성기-격동기-규범화-성과달성기-해체기의 단계를 거친다. | | |
| 81면 문제 44번 정답오류 | × 피들러는 과업의 구조가 잘 짜여져 있고, 리더와 부하의 관계가 긴밀하고, 부하에 대한 리더의 지위권력이 큰 상황에서 '과업지향적 리더'가 '관계지향적 리더'보다 성과가 높다고 주장하였다. | | |
| 106면 문제 31번 정답오류 | × 매트릭스 조직에서는 명령일원화의 원칙이 적용되지 않는다. | | |
| 113면 문제 83번 해설오류 | 중간관리층의 역할이나 중요성이 매우 큰 것은 사업부조직이다. | | |
| 113면 문제 84번 해설오류 | 많은 규칙과 규제가 필요하여 공식화 정도가 매우 높은 것은 기계적 관료제이다. | | |
| 159면 문제 176번 해설오류 | 직무급은 담당하고 있는 직무의 난이도에 따라 결정된다. | | |
| 238면 문제 40번 정답오류 | × 서비스 기대치와 성과치의 차이를 측정하는 방법은 SERVQUAL 모형이다. | | |
| 243면 문제 78번 정답오류 | × 제품수명주기는 제품범주나 제품형태 수준에서 사용되는 것이며, 브랜드 수준에서 사용해서는 안된다. | | |
| 267면 문제 17번 해설오류 | 거래규모가 작고 거래가 드물게 발생하는 경우 제조업체가 '독립적' 유통경로(기업형 VMS)를 갖게 될 가능성이 높아진다. | | |
| 269면 문제 28번 정답오류 | × 대형 도매상을 중심으로 소형 소매상들이 자발적으로 만든 체인은 '도매상이 후원하는 자발적 체인'이다. | | |
| 319면 문제 24번 해설오류 | 귀인이론(attribution theory)은 구매 후 소비자가 불만족 원인의 추적 과정을 이해하는 데 도움이 되며, 원인이 '항구적'이고, 기업이 통제 불가능한 것이었고, 기업의 잘못으로 일어났다고 소비자가 생각할수록 더 불만족할 가능성이 높다. | | |

| 페이지 | 수정후 |
|------------------|--|
| 324면 문제 59번 정답오류 | × 피쉬바인의 확장모델에서 소비자의 '구매의도'를 결정하는 2가지 요소 가운데 하나인 '태도'는 특정 대상에 대한 태도(attitude toward an object)가 아니라 구매행동에 대한 태도(attitude toward the behavior)이다. |
| 343면 문제 34번 정답오류 | × 수요의 평균치가 증가함에 따라 계절적 변동 폭이 합산되면서 증가하는 것으로 가정하는 것은 '가법적 계절 변동' 분석이 아니라 '승법적 계절변동' 분석이다. |
| 365면 문제 86번 정답오류 | × '소품종 대량생산'을 위해 설비나 작업장들이 L자, S자, U자의 형태를 갖는 제품별 배치를 채택하는 것이 적절하다. |
| 386면 문제 46번 정답오류 | × 식스시그마는 품질분임조나 제안제도와 같은 자발적 상향식(bottom up) 참여보다는 하향식(top-down) 프로젝트활동이 더 강조된다. |
| 407면 문제 42번 정답오류 | × 주기를 줄이기 위해서는 작업장 수를 늘릴 필요가 있다. |
| 443면 문제 51번 정답오류 | × 재주문점의 설정은 Q-모형에서 필요한 것인데, Q-모형의 방지기간은 '리드타임'이므로 재주문점의 설정을 위해서는 리드타임 동안에 예측되는 수요의 평균과 표준편차가 사용된다. |
| 444면 문제 56번 해설오류 | 정량발주시스템에서 EOQ모형을 사용하는 경우, 주문량과 '1회 주문비용'은 관계없다. 왜냐하면 1회 주문비용은 주문량에 관계없이 동일하기 때문이다. 하지만 '전체 주문비용'은 주문량이 늘어나면 주문회수가 줄기 때문에 주문량과 반비례한다. 단위당 연간 재고유지비용은 주문량과 비례한다. |
| 459면 문제 40번 정답오류 | × MRP 전개과정은 완제품의 제조에 소요되는 원자재, 부품, 부분품 등과 같은 종속수요를 갖는 하위 품목들의 수요를 관리하는 것이다. |
| 473면 문제 45번 정답오류 | × GT는 공정별 배치(개별 생산시스템)를 유지하면서 제품별 배치(제품별 생산시스템)의 장점을 획득하는 설비배치 형태이다. |

최종 수정: 2020년 12월 24일