

CPA 객관식 경영학 4판 (전수환 저, 세경북스) 1쇄 정오표

구 분	수정전	수정후
141면 하단 표	임프로세어: 생산을 화폐단위가 아니라 물량 단위로 계산하여 성과를 배분	임프로세어: 절약된 노동시간을 기준으로 성과를 배분
169면 문제 62번 보기④	④ 러커 플랜(Rucker plan)은 성과표준을 초과달성한 부분에 대해 부가가치를 기준으로 상여배분을 실시하며, 임프로쉐어(Improshare)는 수량단위를 기준으로 상여배분을 실시한다.	④ 러커 플랜(Rucker plan)은 성과표준을 초과달성한 부분에 대해 부가가치를 기준으로 상여배분을 실시하며, 임프로쉐어(Improshare)는 시간단위를 기준으로 상여배분을 실시한다.
207면 문제 11번 보기⑤		
235면 상단 표	핵심제품과 확장제품을 지원하는 추가적인 서비스와 혜택	핵심제품과 실제 제품을 지원하는 추가적인 서비스와 혜택
257면 문제 31번 보기③	브랜드 수준의 제품수명주기는 제품군이나 제품형태에 적용된 제품수명주기보다 짧다.	브랜드 수준의 제품수명주기는 제품군이나 제품형태에 적용된 제품수명주기보다 더 길다.
347면 문제 35		(2015 CPA) 삽입 요망
394면 문제 22 보기③	③ 경쟁이 치열한 시장에서 생존하기 위해서는 8가지 경쟁우선 순위를 동시에 추구해야 한다.	③ 경쟁이 치열한 시장에서 생존하기 위해서는 9가지 경쟁우선 순위를 동시에 추구해야 한다.
424면 문제 26 보기②	“전문화 수준이 높고”	“전문화 수준이 낮고 ”
425면 문제 28 보기⑤	⑤ 속성(attribute)을 측정하는 것보다 변량(variable)을 측정하는 것이 측정에 필요한 노력과 자원이 적게 든다.	⑤ 계수적 속성 (attribute)을 측정하는 것보다 계량적 속성 (variable)을 측정하는 것이 측정에 필요한 노력과 자원이 적게 든다.
449면 본문 두 번째 줄	제품이나 공정을 처음부터 환경변화에 의해 영향을 더 받도록 ...	제품이나 공정을 처음부터 환경변화에 의해 영향을 덜 받도록
471면 본문 하단 제목	(2) 정기주문모형(=정기주문모형= P 시스템)	(2) 정기주문모형(= 주기조사시스템 = P 시스템)
482면 문제 19번 보기 ④	④ 다른 조건은 일정하다면, 연간수요가 $\frac{1}{9}$ 배 감소하면 EOQ는 $\frac{1}{3}$ 배 감소한다.	④ 다른 조건은 일정하다면, 연간수요가 9 배 감소하면 EOQ는 3 배 감소한다.

구 분	수정전	수정후
해답집 10면 문제 1	② 소극적 강화(negative reinforcement)는 부적절한 행동 뒤에 불편한 자극을 첨가한다.	② 소극적 강화(negative reinforcement)는 부적절한 행동 뒤에 불편한 자극을 제거한다 .
해답집 34면 정답 오류	21 ㉓	21 ㉔
해답집 49면 문제 35	⑤ 행위기준평정법(BARS: Behaviorally Anchored Rating Scales)은 개인의 성과목표와 행동기준을 제시하고 실제 달성 정도를 파악하여 평가하되, 상대평가 하는 것이 아니라 절대평가 하는 기법이다.	⑤ 행위기준평정법(BARS: Behaviorally Anchored Rating Scales)은 개인의 행동기준을 제시하고 평가기간의 종업원 행동과 유사한 것에 체크하여 평가하되, 상대평가 하는 것이 아니라 절대평가 하는 기법이다.
해답집 61면 문제 18 보기 ①	규모의 경제(economy of scale) 효과가 큰 산업일수록 잠재진입자의 위험은 높다.	규모의 경제(economy of scale) 효과가 큰 산업일수록 잠재진입자의 위험은 낮다 .
해답집 111면 문제 13번 해설오류	태도(attitude)란 특정 상황이나 대상에 대해 행동이나 판단을 이끄는 지속적 신념이며, 주로 활동(Activity), 관심사(Interest), 의견(Opinion)의 AIO척도를 통해 연구되고 있다.	특정 상황이나 대상에 대해 행동이나 판단을 이끄는 지속적 신념은 태도(attitude)가 아니라 가치(value)이며, 활동(Activity), 관심사(Interest), 의견(Opinion)의 AIO척도를 통해 연구되는 것은 생활양식(lifestyle)이다.

1차 수정: 2015년 10월 30일

2차 수정: 2015년 10월 31일

3차 수정: 2015년 11월 16일

4차 수정: 2016년 01월 13일